

Fișa Intervenție FEADR nr.

3

+

-

Denumirea intervenției

M3_StartUP30, Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole pt. femei și tineri (18-30)

Codificarea intervenției

L805 - operațiuni care creează locuri de muncă

L815 - operațiuni cu scop economic ale căror beneficiari direcți sunt femei și/sau tineri (între 18 și 30 de ani)

Tipul de intervenție

Start-up

☐ de tip social / în interesul comunității / neproductive☐ de tip competitiv / economic

Cooperare între GAL-uri

☐ Da☒ Nu☐ Transnațională☐ Alt tip de cooperare, conform art. 77 din Reg. (UE) 2021/2115☐ Inter-teritorială☐ Proiecte de tip umbrela

Obiectiv specific

h. promovarea ocupării forței de muncă, a creșterii economice, a egalității de gen, inclusiv a participării femeilor la agricultură, a incluziunii sociale și a dezvoltării locale în zonele rurale, inclusiv a bioeconomiei circulare și a silviculturii durabile;

Nevoile la care răspunde intervenția

☐ Nevoia 1 ☐ Nevoia 2 ☒ Nevoia 3 ☐ Nevoia 4 ☐ Nevoia 5 ☐ Nevoia 6 ☐ Nevoia 7☐ Nevoia 8 ☐ Nevoia 9 ☐ Nevoia 10 ☐ Nevoia 11 ☐ Nevoia 12 ☐ Nevoia 13 ☐ Nevoia 14☐ Nevoia 15 ☐ Nevoia 16 ☐ Nevoia 17 ☐ Nevoia 18 ☐ Nevoia 19 ☐ Nevoia 20

1. Descrierea conținutului intervenției

Descrierea intervenției

Scopul sprijinului acordat prin această sub-măsură este de a promova dezvoltarea economică rezilientă, durabilă și digitală în zonele rurale/montane prin creșterea numărului de activități non-agricole desfășurate în zonele rurale, care să conducă la creșterea nr. locurilor de muncă, creșterea veniturilor populației rurale, și reducerea diferențelor dintre mediul rural și urban.

Măsura are ca și obiectiv local susținerea dezvoltării de afaceri non agricole în teritoriu, în contextul creat prin M1_ZDMi și M2_Patrimont, pregătitoare pentru noi activități și potențial de noi locuri de muncă în mediul privat, locuri de muncă în domeniile non agricole principale vizate de SDL: turism, alimentație publică, industria agro-alimentară, sănătate, marketing, digitalizare, servicii locale cu cerere neacoperită de oferta existentă.

2. Definirea beneficiarilor eligibili, a acțiunilor eligibile, a cheltuielilor neeligibile, a criteriilor de eligibilitate specifice și a principiilor de selecție

Beneficiari eligibili

+
- Persoane fizice autorizate

+
- Întreprinderi individuale

+
- Întreprinderi familiale

+
- Societăți comerciale

+
- Micro-întreprinderi și întreprinderi mici

+
- Cabinet medical individual

+
- Cabinet medical veterinar

Acțiuni eligibile

• Activități de producție și servicii în domeniile prioritare pentru dezvoltarea zonei ca de ex.: turism, alimentație publică, industria agro-alimentară, sănătate, mediu, marketing, digitalizare, servicii locale cu cerere neacoperită de oferta existentă.

Cheltuieli neeligibile

• Cheltuielile cu achiziționarea de utilaje și echipamente agricole aferente activității de prestare de servicii agricole;
• Cheltuieli cu achiziția mijloacelor de transport pentru uz personal și pentru transport persoane;

- Achiziționarea de clădiri;
- Construcția sau modernizarea locuinței și sediilor sociale;
- Pentru proiectele prin care se propun venituri din activități de turism trebuie să se respecte OANT 65/2013, inclusiv definițiile și criteriile minime obligatorii prevăzute în Anexa 1(6) a acestui act normativ.
- Achiziționarea unei construcții poate fi eligibilă numai împreună cu terenul aferent, valoarea totală teren+construcție trebuie să se încadreze în limita a 10% din valoarea sprijinului acordat.

Criterii de eligibilitate

- Conform Fisei LEADER : la nivelul GAL vor fi verificate criteriile de eligibilitate locale, la nivelul AFIR criteriile generale prevăzute în cadrul național de implementare.
- 1.AFIR , ex.
- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili; Solicitantul nu trebuie să fie în insolvență sau în incapacitate de plată; se angajează să asigure mentenanța investiției pe o perioadă de minim 3 ani (5 ani pentru proiectele care prevăd Construcții +Montaj), de la finalizarea ultimei cereri de plată; Investiția să se încadreze în tipul de sprijin prevăzut prin intervenție; au sediul social și/sau punctul de lucru și își desfășoară activitatea pe teritoriul GAL;
- Nu au datorii la bugetul general consolidat și la bugetele locale, atât pentru sediul social, cât și pentru punctele de lucru; Codul CAEN pentru care solicită finanțare este eligibil (lista codurilor CAEN conform Ghid); Nu au beneficiat de alocații financiare nerambursabile similare; Au capital social integral privat;
- Obs. Înaintea solicitării celei de-a II tranșă solicitantul va face dovada desfășurării activităților prin producția comercializată sau prin activitățile prestate, în procent de minim 30% din valoarea primei tranșe de plată și creerii unui loc de muncă;
- Criterii locale M3
- Beneficiari : beneficiari direcți sunt femeii și/sau tinerii (între 18 și 30 de ani);
- Proiect : să cuprindă un Plan de afaceri/marketing cu elemente de digitalizare , energii neconvenționale , economie verde

Principii de selecție

- Principii/criterii de selecție M3_StartUP30
- 1.Cantitative : Proiecte care vizează crearea de noi locuri de muncă;
- 2.Calitative : Concordanța codului CAEN cu dezvoltarea montană și cu specific cultural maramuresan ;
- 3.Integrare : activitățile integrează sisteme de calitate* care să genereze elemente adăugate pentru o Zonă de excelență Montană ; Apropierea/legătură fizica sau logica de zonele M1_ZDMi sau M2_PatrimONT
- 4.Complementaritate :Intervenția propusă acționează complementar cu alte intervenții și susține domeniul respectiv în mod direct și/sau indirect. (Zona de excelență Montana)
- Obs*.1.Sisteme de calitate produse agro-alimentare, sisteme de calitate în management , certificări în domeniile intervențiilor propuse (trasee certificate , certificate cursuri , etc) ;
- Obs.2.Principiile de selecție, vor fi detaliate în documentele de accesare ale intervenției

3.Tipul și intensitatea sprijinului

Tipul sprijinului

- ☐ (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar;
- ☐ (b) costuri unitare stabilite la nivel național pentru intervenții cu costuri similare;
- ☒ (c) sume forfetare, fără a depăși plafonul maxim stabilit la nivel național;

Rata sprijinului

Rata sprijinului =100%

Alte informații relevante legate de acordarea sprijinului (dacă e cazul)

Posibilitatea de solicitare a avansurilor acordat în două tranșe:

- MAX. 90 % din valoarea sprijinului, după semnarea deciziei de finanțare;
- min. 10 % din valoarea sprijinului, după implementarea Planului de Afaceri sub rezerva respectării Prevederilor art. 73 din Reg. 2115/2021 se aplică proiectelor care vizează rambursarea costurilor eligibile și plătite efectiv, prin urmare nu se aplică sprijinului forfetar, care este sumă fixă rambursată integral.

Valoarea sprijinului/proiect (euro) - Cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro

Max. 70.000 EURO.Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenție

Intervenția face obiectul evaluării specifice a ajutorului de minimis.

☒ DA

☐ NU

4.Informații suplimentare specifice tipului de intervenție

Demarcarea cu alte programe/alte tipuri de intervenții din PNS	☒ acțiunile sprijinite	StartUP30 Activitățile de producție și servicii în domeniile prioritare pentru dezvoltarea zonei montane , inițiate de femei și tineri între 18-30 de ani, generatoare de noi locuri de muncă prin definirea grupului tinta acțiunile sunt delimitate de PNS DR-29 - Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole
	☒ obiectivele proiectelor	Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole pentru femei și tineri(18-30)
	☒ valoarea adăugată LEADER	Valoare adăugată LEADER - facilitarea accesului la noi canale de piață și dezvoltarea mediului economic prin crearea unor noi locuri de muncă îmbunătățindu-le astfel sustenabilitatea economică în zona montana . Conform Fisei LEADER sunt prioritare la nivel PAC :Creșterea numărului de locuri de muncă în sectorul neagricol în zonele rurale (cod 27) , Sprijinirea activităților neagricole pentru creșterea veniturilor rurale alternative (cod 30) În plus prin integrarea măsurii în sistemul integrat SDL "Teritoriu de Excelența Montană" -Rețea de ZMDI și complementaritatea dintre măsuri se respectă principiile LEADER : Abordare Integrată , abordare de jos în sus , inovare și networking .
Valoarea adăugată a intervenției adusă în teritoriul GAL		Pentru teritoriul GAL diversificarea activităților economice reprezintă unul din principalele obiective strategice pentru ieșirea din declinul economico-social. Economic înseamnă creerea de noi firme în domenii prioritare conform SDL , mai rezistente la mediul de afaceri , bazindu-se și pe măsurile pregătitoare publice M1, M2- care asigură locații speciale și promovarea . Creerea de noi locuri de muncă pentru tineri și femei (minoritate în raport cu nr. de bărbați în teritoriu) este necesară în domeniile prioritare , aceste categorii fiind mai ușor adaptabile la cerințele din domeniile prioritare :turism, alimentație publică, industria agro-alimentară , sănătate , marketing , digitalizare, sport , servicii locale cu cerere neacoperită de oferta existentă. Valoarea adăugată a intervenției adusă în teritoriul GAL este dată de acțiunea în domeniul economic , prioritate majoră a teritoriului fără de care nu s e poate concepe dezvoltarea durabilă și adresabilitatea către tineri.
Intervenția vizează operațiuni inovative în context local (L710)	☐ DA ☒ NU	