

Fișa Intervenție FEADR nr.

6

+

-

Denumirea intervenției

M6_ORGMONT Cooperare pentru dezvoltare piețe locale, lanțuri scurte, scheme de calitate

Codificarea intervenției

L802 - operațiuni legate de organizațiile de producători, piețele locale, lanțurile scurte de aprovizionare și sistemele de calitate, inclusiv de sprijinul pentru investiții, de activități de comercializare etc.

L812 - operațiuni care vizează schemele de calitate

Tipul de intervenție

Investiții și servicii

☐ de tip social / în interesul comunității / neproductive☒ de tip competitiv / economic

Cooperare între GAL-uri

☐ Da☒ Nu☐ Transnațională☐ Alt tip de cooperare, conform art. 77 din Reg. (UE) 2021/2115☐ Inter-teritorială☐ Proiecte de tip umbrela

Obiectiv specific

h.promovarea ocupării forței de muncă, a creșterii economice, a egalității de gen, inclusiv a participării femeilor la agricultură, a incluziunii sociale și a dezvoltării locale în zonele rurale, inclusiv a bioeconomiei circulare și a silviculturii durabile;

Nevoile la care răspunde intervenția

- | | | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|
| ☐ Nevoia 1 | ☐ Nevoia 2 | ☐ Nevoia 3 | ☐ Nevoia 4 | ☐ Nevoia 5 | ☒ Nevoia 6 | ☐ Nevoia 7 |
| ☐ Nevoia 8 | ☐ Nevoia 9 | ☐ Nevoia 10 | ☐ Nevoia 11 | ☐ Nevoia 12 | ☐ Nevoia 13 | ☐ Nevoia 14 |
| ☐ Nevoia 15 | ☐ Nevoia 16 | ☐ Nevoia 17 | ☐ Nevoia 18 | ☐ Nevoia 19 | ☐ Nevoia 20 | |

1.Descrierea conținutului intervenției

Descrierea intervenției

Nevoia legată de marketingul zonei și a produselor specifice a fost identificată în teritoriu și în cadrul întâlnirilor de animare legată și de constrangerile montane în care distanțele fizice și logice între producători primari și piețele de desfacere duc la supraeforturi de timp și cost, și nevoia de competențe distincte față de cele de producător.

Astfel apare necesitatea de o cooperare mai strânsă între fermieri/producători primari atât în procesul colectării produselor agricole, cât și în sectorul de procesare, precum și de consolidarea rolului lanțurilor scurte de aprovizionare, în special în cazul fermelor mici și al produselor alimentare realizate la scară mică, pe baza unor rețete ce conțin ingrediente naturale superioare din punct de vedere calitativ, în special produse montane și produse tradiționale, certificate.

Conceptul de ZDMi are la bază ideea de a deveni atractivi din punct de vedere alimentar constituind un Hub de alimentare sănătoasă prin care să colecteze și să realizeze coșuri de produse naturale montane, tradiționale și, cit posibil certificate ca și produse montane.

Problema ridicată de producători și asociațiile partenere este legată de partea de marketing al produselor și al teritoriului montan. Dacă pentru partea de marketing a teritoriului s-a propus o măsură 2_PatriMONT pentru partea de marketing a produselor sunt necesare parteneriate și colaborări pe "întreg lanțul valoric" mai ales în părțile de: colectare / constituirea de coșuri de produse, ambalare-etichetare-trasabilitate și desfacere, și alte elemente de bază ale mixului de marketing.

Problema lipsei de specialiști/capabilități în zona pe domeniul marketing se propune a fi rezolvată prin implementarea măsurii M5_EdUMBRELA, ramânind de realizat capacitățile necesare proceselor de marketing, motiv pentru care se propune intervenția M6_OrgMONT: Cooperare pentru dezvoltare piețe locale, lanțuri scurte, scheme de calitate (pe întreg lanțul valoric)

2.Definirea beneficiarilor eligibili, a acțiunilor eligibile, a cheltuielilor neeligibile, a criteriilor de eligibilitate specifice și a principiilor de selecție

Beneficiari eligibili

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ☒ | Persoane fizice autorizate |
| ☒ | Întreprinderi individuale |
| ☒ | Întreprinderi familiale |
| ☒ | Societăți comerciale |
| ☒ | Societăți agricole și alte forme de asociere în agricultură |
| ☒ | Societăți cooperative agricole |

+	Cooperative agricole
-	
+	Grupuri de producători și Organizații de producători
-	
+	Micro-întreprinderi și întreprinderi mici
-	
+	Asociații și fundații
-	
+	Alte forme de organizare
-	Introduceți forma de Organizare: Parteneriate constituite în baza unui ACORD DE COOPERARE formate din cel puțin un partener din categ

Acțiuni eligibile

- Sprijinul pentru costuri de cooperare și investiții tangibile și/ sau intangibile, pentru promovarea unor proiecte comune care implică cel puțin două entități care cooperează pentru:
- Crearea/ dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare (LS)/ piețe locale (PL) (cu produse alimentare);
- Cooperarea în vederea achiziționării, depozitării și ambalării în comun a produselor din LS
- Cooperarea în vederea procesării în comun a produselor în LS.
- Cooperarea în vederea promovării legate de aceasta activitate și identificarea clienților finali.
- Cooperarea în vederea organizării vânzării pe PL.
- Activități de promovare referitoare la crearea/ dezvoltarea cel puțin a unui LS
- și la PL deservită de acest lanț
- Construcția/modernizarea/dotarea spațiilor pentru depozitare sau producție;
- Dotare cu ale sediilor coop. cu echipamente IT, mobilier și produse birotice;
- Achiziția de echipamente, utilaje și linii de producție și ambalare a produselor agricole;
- Cheltuieli directe acordate pentru sprijinul demarării activității economice (cheltuieli pentru asigurarea vizibilității: pliante, afișe, cărți de vizită, website, cheltuieli cu taxe de participare la evenimente de promovare, etc);
- Onorarii echipa de implementare. (sume brute);
- Cheltuieli cu combustibilul ; Costuri legate de întocmirea documentațiilor tehnice legate proiectare (maxim 10% din valoarea eligibilă a proiectului) și consultanță (maxim 5 % din valoarea eligibilă a proiectului).

Cheltuieli neeligibile

- cheltuieli cu achiziția mijloacelor de transport pentru uz personal;
- construcția sau modernizarea locuinței;
- achiziționarea de terenuri construite și neconstruite;
- achiziționarea de clădiri.
- cheltuieli neeligibile prevăzute în Reg. UE nr. 2021/2115.

Criterii de eligibilitate

- Conform Fisei LEADER : la nivelul GAL vor fi verificate criteriile de eligibilitate locale, iar la nivelul AFIR criteriile generale prevăzute în cadrul național de implementare.
- Ex.
- Pentru a demonstra îndeplinirea condițiilor minime obligatorii specifice proiectului e necesar să fie prezentate în planul de marketing și/ sau studiul de fezabilitate informațiile concludente în acest sens:
- Solicitantul : nu trebuie să fie în insolvență sau în incapacitate de plată; se angajează să asigure mentenanța investiției pe o perioadă de min. 3 ani (5 ani pt. proiectele care prevăd Construcții+Montaj), de la finalizarea ultimei cereri de plată; vă depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea, asigurând sustenabilitatea investiției;
- Pentru proiectele legate de LS, solicitantul vă depune un studiu/ plan de afaceri/marketing , privitor la conceptul LSA /și/ sau Piață Locală (PL) și o descriere a activităților inovative propuse prin proiect în conceptul denumit lanț valoric ;
- Proiectul propus vă fi nou ; Sediul sau/și punctul de lucru al solicitantului trebuie să fie în teritoriul GAL;
- Investiția finanțată prin proiect se va implementa în teritoriul GAL
- Criterii locale M6
- Beneficiarii : Să respecte cerințele de localizare a producerii produselor în zona montană
- Proiect : Plan de marketing să conțină produse certificate sau în curs de certificare de calitate montană

Principii de selecție

- Principii/criterii de selecție M6_ORGMONT
- 1. Cantitative : Număr parteneri producători locali autorizați pt. producere și comercializare în acordul de parteneriat sau în cooperativă existentă (min. 2);
- 2. Calitative : Produse montane certificate în cosul de produse
- 3. Integrare : Localizarea fizică a min. 1 partener în zona ZMDi sau prezenta logică/digitală în spațiul virtual M2_PatriMONT cu min. 1 produs montan
- 4. Complementaritate : Intervenția propusă acționează complementar cu alte intervenții și susține domeniul respectiv în mod direct și/ sau indirect. (Zona de excelență Montană, M1_ZMDi sau M2_PatriMONT) și în relație potențială cu beneficiarii ai măsurii M5_EdUMBRELA
- Obs. 2. Principiile de selecție, vor fi detaliate în documentele de accesare ale intervenției

3. Tipul și intensitatea sprijinului

Tipul sprijinului	☒ (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar; ☐ (b) costuri unitare stabilite la nivel național pentru intervenții cu costuri similare; ☐ (c) sume forfetare, fără a depăși plafonul maxim stabilit la nivel național;
Rata sprijinului	Rata sprijinului =65%
Alte informații relevante legate de acordarea sprijinului (dacă e cazul)	Conform PS PAC 2023-2027 - DR - 36 - LEADER „Pentru toate tipurile de proiecte, beneficiarii pot solicita plata unui avans în conformitate cu prevederile naționale privind acordarea acestuia
Valoarea sprijinului/proiect (euro) - Cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro	Val. max.200000 EUR.Valoarea sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenție.. Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenție
Intervenția face obiectul evaluării specifice a ajutorului de minimis.	☐ DA ☒ NU

4. Informații suplimentare specifice tipului de intervenție

Demarcarea cu alte programe/alte tipuri de intervenții din PNS	☒ acțiunile sprijinite În PNS există DR-23 - Investiții pentru procesarea și marketingul produselor agricole în vederea obținerii unor produse alimentare și produse transformate, altele decât cele prevăzute în Anexa 1 a Tratatului de Funcționare a Uniunii Europene .În cazul nostru măsura sprijină asocierea , schemele de vinzare LSA și PL adecvate zonei montane la fel ca și schemele de calitate Montane/Tradiționale pt. produsele din anexa 1 TFUE ; DR-35 - Dezvoltarea cooperării în cadrul lanțului valoric. Față de acestea M6_ORGMONT Cooperare pentru dezvoltare piețe locale, lanțuri scurte , scheme de calitate , propune incorporarea schemelor de calitate Montană în mod obligatoriu în Coșul de produse generat ca urmare a aplicării măsurii, respectiv localizarea în zona ZDMI a min. 1 partener și/sau prezenta în spațiul virtual al M2_PatrimONT, acțiuni inovative districtive , legate de excelența/calitate și digitalizare.
	☒ obiectivele proiectelor În PNS exista DR-23 - Investiții pentru procesarea și marketingul produselor agricole în vederea obținerii unor produse alimentare și produse transformate, altele decât cele prevăzute în Anexa 1 a Tratatului de Funcționare a Uniunii Europene .În cazul nostru masura sprijina asocierea , schemele de vinzare LSA si PL adecvate zonei montane la fel ca si schemele de calitate Montane/Traditionale pt. produsele din anexa 1 TFUE.Reg.2021/2115 art.77 permite operațiuni sau unități de cooperare care beneficiază de sprijin (în afara PEI), situatie in care se incadreaza si M6_ORGMONT
	☒ valoarea adăugată LEADER Sprijinirea dezvoltării locale bazată pe resurse locale și knowledge incorporat (produse montane și/sau tradiționale) și pe cooperare (principiu dominant) sunt valori adăugate LEADER în teritoriu. Integrarea și complementaritatea măsurii cu celelalte măsuri propuse aduc valoarea adăugată a principiilor LEADER în aplicări locale : utilizarea resurselor locale CERTIFICATE într-un mod care să răspundă cel mai bine nevoilor din teritoriu.
Valoarea adăugată a intervenției adusă în teritoriul GAL	Sprijinirea asocierii in teritoriu pentru sustinerea si promovarea schemele de vinzare LSA si PL adecvate zonei montane la fel ca si schemele de calitate Montane/Traditionale pt. produsele din anexa 1 TFUE: Produse animale, vegetale si apicole aduc cea mai mare Valoarea adăugată prin saltul calitativ al ofertelor din teritoriu.
Intervenția vizează operațiuni inovative în context local (L710)	☐ DA ☒ NU