

Denumirea intervenției

M2_PatriMONT ; Promovarea și conservarea patrimoniului local material și imaterial

Codificarea intervenției

L807 - operațiuni legate de strategiile privind satele inteligente

L818 - operațiuni legate de promovarea și conservarea patrimoniului local material și imaterial

Tipul de intervenție

Investitii si servicii

☒ de tip social / în interesul comunității / neproductive☐ de tip competitiv / economic

Cooperare între GAL-uri

☐ Da☒ Nu☐ Transnațională☐ Alt tip de cooperare, conform art. 77 din Reg. (UE) 2021/2115☐ Inter-teritorială☐ Proiecte de tip umbrela

Obiectiv specific

h.promovarea ocupării forței de muncă, a creșterii economice, a egalității de gen, inclusiv a participării femeilor la agricultură, a incluziunii sociale și a dezvoltării locale în zonele rurale, inclusiv a bioeconomiei circulare și a silviculturii durabile;

Nevoile la care răspunde intervenția

☐ Nevoia 1 ☒ Nevoia 2 ☐ Nevoia 3 ☐ Nevoia 4 ☐ Nevoia 5 ☐ Nevoia 6 ☐ Nevoia 7☐ Nevoia 8 ☐ Nevoia 9 ☐ Nevoia 10 ☐ Nevoia 11 ☐ Nevoia 12 ☐ Nevoia 13 ☐ Nevoia 14☐ Nevoia 15 ☐ Nevoia 16 ☐ Nevoia 17 ☐ Nevoia 18 ☐ Nevoia 19 ☐ Nevoia 20

1.Descrierea conținutului intervenției

Descrierea intervenției

M2_PatriMONT ; Promovarea și conservarea patrimoniului local material și imaterial este o măsură dedicată UAT/ADI urilor pentru promovarea și conservarea valorilor adevărate ale teritoriului :

Brandurile Maramureș, Maramureș Istoric, Zona Montană Maramureș, Zona de graniță MM ,Zona Multietnica și culturală, Zonă cu Produse Montane Certificate/PGL ,viitoarele zone inteligente de tip ZDMi precum și atracțiile actuale insuficient promovate ale teritoriului în ansamblu: Mocănița, Izvorul Albastru al Izei, Munții și Riurile Tisa-Iza-Viseu-Ruscova-Waser ,Granița UE/Ucraina etc, care nu sunt promovate suficient nici prin mijloace fizice nici prin mijloace moderne logice -internet/social media .

Deși prin teritoriu trec drumuri Naționale-Valea Viseului (DN18) , drumuri județene-Valea Izei (DJ186) și DJ188 Legătură dintre cele 2 Vai (Bogdan Voda_Viseu de Jos) , intersecții ,drumuri locale de interes turistic, forestier și căile ferate cunoscute : locale Mocănița (Viseu de Sus),Calea ferata Salva -Viseu (pe 80 % din teritoriu) ,Calea Ferata Ucraina -Romania (Bistra) nu exista sisteme de promovarea pe aceste infrastructuri .

Paginile de internet ale UAT urilor au de regulă promovare turistică și montană sub forme simpliste ,fotografii, texte sumare ,cu lacune de informații despre valori imateriale în special legate de zona montană, produsele montane.

Legea turismului acorda competente UAT urilor pentru realizare de activități de promovare.Astfel prin aceasta măsură PatriMONT (patrimoniu montan) se propun a fi realizate operațiuni de :

Promovarea patrimoniului local și teritorial prin mijloace fizice și logice(digitale) :

1.a)Mijloace fizice: Promovarea prin panouri ,indicatoare,afișe și alte mijloace montate la intrările și ieșirile UAT, respectiv puncte de interes (sediile UAT urilor , Gări, intersecții) realizate conform unor manuale de identitate vizuala

1.b)2.Promovarea prin mijloace logice/digitale,

2.Conservarea de valori materiale și imateriale

2.Definirea beneficiarilor eligibili, a acțiunilor eligibile, a cheltuielilor neeligibile, a criteriilor de eligibilitate specifice și a principiilor de selecție

Beneficiari eligibili

+

Autoritati publice locale

-

+

Asociații de Dezvoltare Intercomunitară

-

Acțiuni eligibile

- 1.Activități de planificare și promovare a patrimoniului local material și imaterial, prin :
- Realizarea de planuri /studii /cercetări privind patrimoniu local material și imaterial și promovarea acestora ; Realizarea de materiale tipărite,albume,broșuri, mape, harți pe baza studiilor realizate ; Concursuri pt. design /proiectare elemente de promovare ; Proiectare /design de Manuale de Identitate vizuală teritorială (MIV) , ex. sisteme publicitare, materiale, amplasamente ,etc .;
- Proiectare/ Design/Execuție de produse de promovare fizică și digitală : panouri, afișe publicitare , bannere și orice alte tehnici de promovarea specifică teritoriului (exemplu Stilpi din lemn, Totemuri, sculpturi din lemn sau alte materiale locale, sisteme de protecție promovare de tip Garduri /Porți Tradiționale , sisteme vegetale și forestiere amplasate în locuri panoramice, obiecte de artizanat ,

portale web, DVD-uri, Filme, etc., respectând MIV al finanțatorilor, al UAT-ului și al teritoriului; Achiziții de produse specifice locale certificate (tradiționale, montane etc); Dotarea cu echipamente, dotări și utilaje necesare instalării/montajului/găzduirii/mentinerii în bune condiții a mijloacelor de promovare fizice și logice

- Realizarea de campanii publicitare locale, teritoriale, regionale, naționale, internaționale, on-line; Participarea la târguri/expoziții;
- 2. Activități conservarea patrimoniului material și imaterial pt. a putea fi introduse în sistemele de promovare

Cheltuieli neeligibile

- Achiziția de teren;
- Costuri privind închirierea de mașini, utilaje, instalații și echipamente;
- Costuri operaționale inclusiv costuri de întreținere și chirie;
- Nu se accepta echipamente și bunuri second-hand
- Investiții în domeniul producției și serviciilor generatoare de profit

Criterii de eligibilitate

• Conform Fișei LEADER: la nivelul GAL vor fi verificate criteriile de eligibilitate locale, iar la nivelul AFIR criteriile generale prevăzute în cadrul național de implementare.

- A. Afir
- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- Solicitantul nu trebuie să fie în insolvență sau în incapacitate de plată;
- Solicitantul se angajează să asigure întreținerea/mentenanța investiției pe o perioadă de minim 3 ani (5 ani pentru proiectele care prevăd Construcții+Montaj), de la finalizarea ultimei cereri de plată;
- Solicitantul să aibă sediul sau punct de lucru în teritoriul GAL
- Investiția să se încadreze în tipul de sprijin prevăzut prin intervenție;
- B. GAL
- Criterii Locale
- Pentru solicitant: Să prezinte un Plan de promovare care să includă promovarea obiectivelor de patrimoniu de Clasă B și neclasificat și/sau promovarea patrimoniului material și imaterial din teritoriul UAT și GAL
- Pentru proiect: În proiect/planul de promovare sunt incluse activități de tip SmartVillage (soluții oferite de tehnologiile digitale în mod complementar cu investițiile aferente.)

Principii de selecție

- Principii /criterii de selecție M2_PatriMONT
- 1. Cantitative: Acțiuni de promovare cuprinse în planul de promovare; (număr)
- 2. Calitative: Elemente specifice montane și de promovarea a produselor și serviciilor montane sunt cuprinse în planul de promovare;
- 3. Integrare: Elemente de legătură fizică/logică cu zonele M1_ZDMi sau M2_PatriMONT;
- 4. Complementaritate: Intervenția propusă acționează complementar cu alte intervenții și susține domeniul respectiv în mod direct și/sau indirect.
- Obs. Criteriile de selecție, vor fi detaliate în documentele de accesare ale intervenției

3. Tipul și intensitatea sprijinului

Tipul sprijinului

- ☒ (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar;
- ☐ (b) costuri unitare stabilite la nivel național pentru intervenții cu costuri similare;
- ☐ (c) sume forfetare, fără a depăși plafonul maxim stabilit la nivel național;

Rata sprijinului

Rata sprijinului=100%

Alte informații relevante legate de acordarea sprijinului (dacă e cazul)

Pentru toate tipurile de proiecte, beneficiarii pot solicita plata unui avans în conformitate cu prevederile naționale privind acordarea acestuia.

Valoarea sprijinului/proiect (euro) - Cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro

20000-200000. Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele rămase disponibile pe intervenție

Intervenția face obiectul evaluării specifice a ajutorului de minimis.

☐ DA

☒ NU

4. Informații suplimentare specifice tipului de intervenție

Demarcarea cu alte programe/alte tipuri de intervenții din PNS	☒ acțiunile sprijinite Conform PNS,N33, pag.76:"Conservarea și valorificarea durabilă a patrimoniului natural și cultural, material și imaterial - Această nevoie este adresată parțial prin intervenția LEADER - prin sprijinul acordat obiectivelor de patrimoniu de Clasă B și neclasificat, material și imaterial din teritoriile GAL, iar investițiile care vizează obiectivele de patrimoniu cultural de clasă A și B, cu valori mai mari și din mediul urban vor fi sprijinite prin POR. Dat fiind dispersia patrimoniului material în teritoriu și concentrat mai ales în mediul urban, se va da prioritate patrimoniului imaterial, multicultural și multiethnic, așa cum se definește în : Legea 26 din 29.02.2008 (1) "cadru general necesar pentru identificarea,documentarea, cercetarea, protejarea, conservarea, promovarea, punerea în valoare,transmiterea și revitalizarea elementelor patrimoniului cultural imaterial, caracteristicădefinitorie a comunităților umane, ca factor de coeziune socială și de dezvoltare economică. ☒ obiectivele proiectelor Obiectiv1. Promovare obiective materiale si imateriale Obiectiv2. Conservare obiective materiale si imateriale Conform PNS : N33. Conservarea și valorificarea durabilă a patrimoniului natural și cultural, material și imaterial - Această nevoie este adresată parțial prin intervenția LEADER - prin sprijinul acordat obiectivelor de patrimoniu de Clasă B și neclasificat, material și imaterial din teritoriile GAL, iar investițiile care vizează obiectivele de patrimoniu cultural de clasă A și B, cu valori mai mari și din mediul urban vor fi sprijinite prin POR. Demarcarea cu intervențiile FEADER destinate investițiilor pentru dezvoltarea activităților se realizează la nivel de acțiuni sprijinite. ☒ valoarea adăugată LEADER Măsura contribuie la Promovarea și Conservarea și valorificarea durabilă a patrimoniului natural și cultural, material și imaterial (cod n 33 din fisa LEADER) . Valoarea adăugată LEADER este realizată prin aplicarea principiului LEADER -abordare integrată (integrarea Identităților Locale în SDL) și conform Fisei LEADER / construirea unei Identități Locale : "Intervenția LEADER este o inițiativă colectivă pentru sprijinirea comunităților rurale, care se concretizează într-o Strategie de Dezvoltare Locală ce urmărește construirea unei identități locale și utilizarea resurselor locale într-un mod care să răspundă cel mai bine nevoilor din teritoriu. În cazul nostru măsura sprijină realizarea unei Identități locale și teritoriale MONTANE , așa cum nu există acum în teritoriu GAL și nici în alte teritorii studiate.
Valoarea adăugată a intervenției adusă în teritoriul GAL	Măsura urmărește construirea unei identități locale montane și maramuresene și utilizarea resurselor locale într-un mod care să răspundă cel mai bine nevoilor din teritoriu, nevoi de promovare-conservare și de marketing teritorial. De asemenea se urmărește o demarcare și accentuare de marketing a teritoriului țintă , astfel încât poziționarea acestuia vis a vis de marile atracții turistice în afara sezonului de turism montan (perioade de iarnă - Stațiunea de ski Borșa) să poziționeze teritoriul ca și potențial ofertant de produse agro-alimentare CERTIFICATE MONTAN ,prezentate prin Punctele Gastronomice Locale montane să ducă la atragerea de turiști-consumatori de produse alimentare sănătoase(produse primare și procesate , mâncare tradițională , sucuri naturale , etc) chiar dacă nu sunt cazați în zonă, facind zona mai atractivă și vizitabilă și din punct de vedere agro-alimentar .
Intervenția vizează operațiuni inovative în context local (L710)	☐ DA ☒ NU